



# Read for Real -toimintaskenaario - inspiraatio ja toteutusvaiheet esimerkkeineen

## 1. JÄRJESTETÄÄN #READFORREAL-VERKOSSA JÄRJESTETTÄVÄ ÄÄNE- ENLUKUFESTIVAALI.

**Tavoite:** Edistää ääneen lukemista digitaalisen videosisällön avulla, joka on saatavilla kansainvälisesti.

**Miten se tehdään:**

- Suunnittele tapahtuma kansallisen ääneenlukupäivän ympärille (esim. marraskuussa).
- Luo tai kerää lyhyitä ääneenlukuvideoita, joissa on mukana paikallisia julkiksia, kirjailijoita, opettajia tai lukulähteläitä.
- Jaa materiaalia verkossa (YouTube, sosiaalinen media, opetuslustoja).
- Tehkää yhteistyötä muiden Read for Real -hankkeen organisaatioiden ja kumppaneiden kanssa kokemusten jakamiseksi ja toistenne tapahtumien edistämiseksi.

**Esimerkki tehokkuudesta:**

Saksalainen järjestö Stiftung Lesen on järjestänyt vuodesta 2020 lähtien Online Reading Festival -lukufestivaalia digitaalisena vastauksena pandemian rajoituksiin. Festivaali on tuottanut yli 33 videota julkiksista ja kirjailijoista, jotka lukevat ääneen, ja ne ovat saavuttaneet yli miljoona katselukertaa.

## 2 YLEISÖN SITOUTUMINEN JA POLIITTINEN SUOJELU

**Tavoite:**

Kampanjan profiilin ja tavoittavuuden lisääminen viranomaisten ja julkisuuden henkilöiden osallistumisen avulla.

**Miten se toteutetaan:**

- Ota yhteyttä paikallisiin tai kansallisiin johtajiin (presidentti, kulttuuriministeri, kaupunginjohtaja).
- Tarjoa heille mahdollisuutta ryhtyä tapahtuman suojelijoiksi tai osallistua julkisiin luku-tilaisuuksiin.



- Järjestä "avoimien ovien päiviä" tai tapaamisia symbolisissa paikoissa (esim. valtion residenssit, kaupungintalot), joiden aikana järjestetään ääneenlukutilaisuuksia.
- Kannustetaan luomaan vuosittainen ääneenlukemisen perinne viranomaisten ja julkisuuden henkilöiden kanssa. Pyydä heitä lukemaan suosikkikirjojaan.

#### **Esimerkki tehokkuudesta:**

Stiftung Lesen on ollut Saksan presidentin suojeluksessa jo 37 vuoden ajan. Joka vuosi Schloss Bellevuen niin kutsuttujen "avoimien ovien päivien" aikana se järjestää julkisia lukuhetkiä, joihin osallistuvat presidentti ja hänen vaimonsa, julkkikset ja kirjailijat. Tapahtuma nauttii suurta arvovaltaa ja mediahuomiota. Järjestäjät kannustavat Read.ForReal-kumppaneita luomaan samanlaiset suhteet oman maansa viranomaisiin ja luomaan samanlaisia perinteitä.

Puolassa kansallinen lukutapahtuma on järjestetty useita vuosia presidenttiparin suojeluksessa.

### **3. KIRJAMESSUJEN JA -TAPAHTUMIEN HYÖDYNTÄMINEN**

#### **Tavoite:**

#ReadForReal-tapahtuman edistäminen alan ja kansainvälisillä foorumeilla.

#### **Miten se tehdään:**

- Selvitä maasi tärkeimmät kirjamesut ja kirjallisuustapahtumat (esim. Frankfurt, Bologna, festivaalit jne.).
- Tarjoudu järjestämään paneelikeskusteluja tai työpajoja kirjailijoiden, kustantajien, kirja-kauppiaiden, kirjastonhoitajien, opettajien ja kansainvälisten kumppaneiden kanssa.
- Paneelien aiheita voisivat olla esimerkiksi inspiraatio #ReadForReal -tapahtuman ympärillä: miten siihen voi osallistua, miten se voi uskomattomalla tavalla aktivoida paikallista yhteisöä ja miten yksinkertaista se itse asiassa on.
- Kannustetaan muiden maiden kumppaneita osallistumaan etänä tai paikan päällä, jotta voidaan lisätä näkyvyyttä ja jakaa kokemuksia.

#### **Esimerkki tehokkuudesta:**

Stiftung Lesen tekee yhteistyötä Saksan suurimpien kirjakauppojen ja kustantajien kanssa suurilla kirjamesuilla, kuten Frankfurtissa, Varsovassa ja Pariisissa. Siellä he järjestävät paneelikeskusteluja lukemisen ja lukutaidon edistämisestä. Read.ForReal-kumppaneita kannustetaan järjestämään samankaltaista toimintaa omilla messuillaan ja festivaaleillaan kampanjan kansainvälisen näkyvyyden lisäämiseksi.



## 4 SOSIAALISEN MEDIAN KAMPANJA KIRJAKAUPPIAIDEN JA JULKKISTEN KANSSA.

### Tavoite:

lisätä lasten ja nuorten osallistumista #ReadForRealin nykyaikaisten viestintäkanavien avulla.

### Miten se tehdään:

- Luo kumppanuuksia sellaisten paikallisten tai kansallisten kirjakauppaketjujen kanssa, joilla on nuorille kohderyhmille suunnattuja sosiaalisen median profiileja.
- Järjestä sarja #ReadForReal-kokouksia näissä kirjakaupoissa.
- Kutsu suosittuja henkilöitä (julkkiksia, kirjailijoita, vaikuttajia) osallistumaan kampanjaan, jolla #ReadForReal-tapaamisia mainostetaan Instagramissa, TikTokissa tai YouTubessa.
- Luo mukaansatempaavaa sisältöä: haasteita, kirjan otteiden lukemista, kirjallisuusvisailuja, live-lukuja ja hashtag #ReadForReal Kutsu lapsia osallistumaan offline-kirjakauppojen tapaamisiin.
- Kannusta yleisöä osallistumaan ja jakamaan lukutallenteesi.

### Esimerkki tehokkuudesta:

Saksassa Stiftung Lesen on tehnyt yhteistyötä toiseksi suurimman kirjakauppaketjun Hugendubelin kanssa lapsille suunnatun Instagram-tilin ("kids insta account") ylläpitämiseksi. Kampanjoissa esiintyy julkkiksia ja kirjailijoita, jotka edistävät ääneen lukemista sosiaalisen median kanavissa. Kumppanuus luo sillan kirjakauppojen, kirjailijoiden ja lukijoiden välille, mikä vahvistaa kampanjoiden sitoutumista ja vaikutusta.